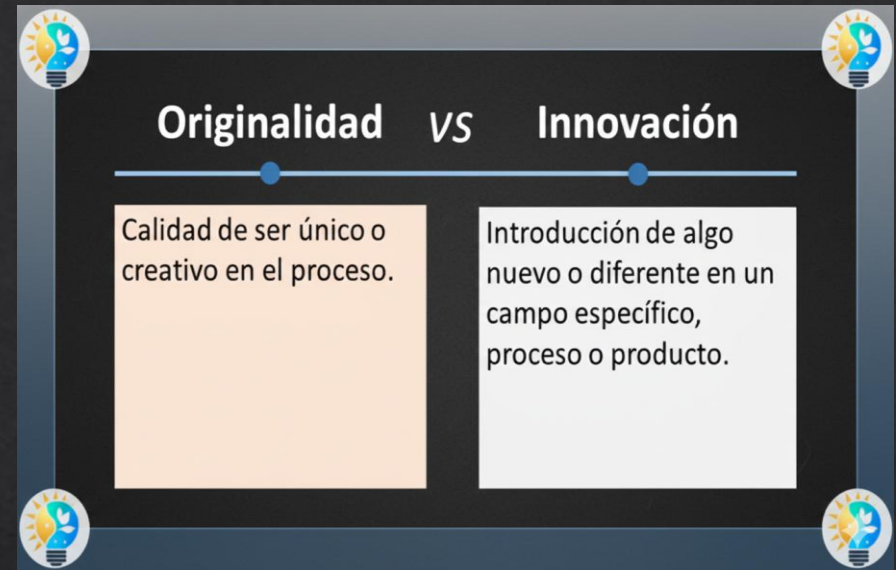


INNOVAR

La **innovación** implica la introducción de nuevas ideas, métodos o productos, a menudo con un valor añadido o una mejora con respecto a lo que ya existe, centrándose en la implementación práctica y la adopción en el mercado.

La **originalidad** se refiere a la cualidad de ser único, auténtico o creativo en un concepto o ejecución, sin necesariamente implicar la introducción de algo completamente nuevo.

Entonces podríamos decir, que la creatividad es el combustible de la innovación, implica generar ideas nuevas y originales, Para que una innovación sea original, debe cumplir con criterios de **novedad** (ser única), **utilidad** (resolver un problema real) y **viabilidad** (poder ser implementada), según la [Organización Mundial de la Propiedad Intelectual \(OMPI\)](#).



Características de Innovar:

- **Novedad:** Aporta algo nuevo que no estaba disponible previamente.
- **Mejora o cambio:** Puede mejorar significativamente un producto o proceso existente o cambiar la manera en que se realizan las actividades.
- **Impacto potencial:** Tiene el potencial de influir y cambiar sectores o industrias.

Hacer Único:

Hacer único se enfoca en dotar a un producto, servicio o idea de características que lo distinguen de cualquier otra oferta en el mercado, enfatizando su singularidad.

Características de Hacer Único:

- **Distinción clara:** Se caracteriza por elementos que lo diferencian claramente de otros productos o servicios similares.
- **Personalización o exclusividad:** A menudo implica un grado de personalización o una sensación de exclusividad.
- **Valor percibido:** Generalmente, aumenta el valor percibido del producto o servicio debido a su unicidad.



En la imagen de las bombillas se explica que la vela era útil, pero la bombilla fue una innovación porque cambió la industria, mientras que una vela aromática sería hacer único un producto existente.

Las diferencias entre **innovar** y **hacer único** son cruciales para entender cómo los conceptos o productos se distinguen en el mercado y en la mente de los consumidores.

Innovar implica la introducción de ideas, productos o servicios nuevos que pueden cambiar o mejorar un proceso o industria.

Hacer único se refiere a la creación de algo que se distingue claramente de todo lo demás por sus características únicas y diferenciadoras.



**"¿Quieres innovar?
Piensa en algo que ya des
por hecho. Ahora, piensa
cómo sería mejor."**

